

**Comité Operativo No. 14- Convenio Interadministrativo No. 1409-2025
Fondo Único de Tecnologías de la Información y la Corporación Colombia Crea
Talento**

ACTA No. 14

Fecha: 23 de octubre de 2025

Lugar: Sincrónico - Plataforma TEAMS

ASISTENTES A LA REUNIÓN	
DELEGADOS AL COMITÉ	
NOMBRE	CARGO
Oscar Medina Sánchez	Subdirector Corporativo Cocrea
Paola Vives Baquero	Secretaria Técnica Coordinadora Proyectos de Interés Común (PIC) y supervisora CoCrea
Andrés Enrique Galindo Bernal	Subdirector de Industria de TI Supervisor MinTIC
Paola Andrea Rivera Ordoñez	Profesional Especializado Delegada Despacho del Viceministerio de Transformación Digital
INVITADOS AL COMITÉ	
Yaneth Montoya García	Profesional Especializado Subdirección de Industria de TI - MinTIC
Jana Maria Pimiento Murillo	Contratista Subdirección de Industria de TI - MinTIC
Ricardo Buitrago	Contratista CoCrea Profesional administrativo y financiero

ORDEN DEL DÍA:

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Seguimiento a la ejecución contractual y presupuestal
4. Presentación de avances

5. Propositiones y varios

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

De conformidad con las facultades otorgadas mediante las cláusulas novena y décima del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y la Corporación Colombia Crea Talento – CoCrea, se convocó al Comité Operativo No.14 del Convenio, el cual se llevó a cabo de manera virtual asincrónica el 23 de octubre de 2025 de 2:00 a 3:00 p.m., a través de la plataforma Teams.

1. Verificación del quórum

Los delegados del comité confirmaron asistencia para la conformación del quórum deliberatorio y decisorio, en los términos previstos en la cláusula novena del Convenio Interadministrativo No. 1409-2025.

2. Aprobación del orden del día

Los delegados del Comité aprobaron el orden del día presentado para la sesión.

3. Seguimiento a la ejecución contractual y presupuestal

Paola Vives presentó el seguimiento a la ejecución contractual y presupuestal. Durante el mes de octubre, la ejecución contractual avanzó conforme a los lineamientos definidos en el Anexo Técnico, asegurando el desarrollo de las dos líneas estratégicas del programa: i) asistencia técnica para proyectos de contenidos digitales y ii) fortalecimiento de capacidades.

A la fecha, el estado de la gestión contractual es el siguiente:

- **8** contratos de prestación de servicios.
- **1** orden de compra.
- **18** acuerdos de Asistencia técnica.
- **3** Órdenes de servicio.
- **50** pagos

En materia financiera, el balance contractual refleja el siguiente estado de ejecución:

<i>Presupuesto disponible</i>	<i>Presupuesto comprometido</i>	<i>Presupuesto ejecutado</i>	<i>Presupuesto pendiente por comprometer</i>
\$2.000.000.000	\$1.982.363.103,00	\$883.348.234,00	\$17.636.897,00
100%	99.1%	44.6%	0.9%

En octubre, la ejecución contractual y financiera del Convenio No. 1409-2025 evidenció un nivel de avance acorde con el plan de trabajo establecido, garantizando la continuidad de las actividades correspondientes a la fase de ejecución, seguimiento y cierre de la Línea 1 – Asistencia Técnica, así como la implementación del Plan de Fortalecimiento de Capacidades de la Línea 2. A la fecha, el presupuesto pendiente por comprometer asciende a \$17.636.897, equivalente al 0,9% del valor total del convenio, lo que refleja una gestión financiera eficiente y alineada con los objetivos técnicos del proyecto Crea Digital 2025.

Los miembros del Comité acusaron recibo de la información presentada.

4. Presentación de avances

A continuación, Paola Vives presentó el estado de avance del proyecto. Durante el mes de octubre se registraron avances sustanciales en la implementación de la Línea 1, particularmente en las fases de planeación y desarrollo de la asistencia técnica para el desarrollo de contenidos digitales.

Los 18 beneficiarios del programa han contado con acompañamiento administrativo permanente por parte de CoCrea, enfocado en garantizar el cumplimiento de los compromisos establecidos y el desarrollo adecuado de sus proyectos. Se han atendido de manera oportuna las solicitudes e inquietudes remitidas por los equipos beneficiarios a través de correo electrónico, y se mantiene un canal de comunicación directa mediante chat activo, que permite realizar seguimiento continuo, resolver dudas en tiempo real y fortalecer la articulación entre los proyectos, los tutores y el equipo de coordinación.

Se aplicó una encuesta de caracterización dirigida a los 18 proyectos beneficiarios, con el fin de identificar con precisión las áreas prioritarias de fortalecimiento. Este ejercicio permitió determinar necesidades específicas en los ámbitos conceptual, creativo, técnico, financiero,

de circulación y de escalamiento, las cuales orientarán las acciones de acompañamiento y desarrollo de capacidades.

Si bien las siguientes acciones corresponden al mes de septiembre, resulta pertinente mencionarlo para efectos de trazabilidad documental, dado que son posteriores al último Comité Operativo de avances. Entre el 25 y el 29 de septiembre se realizaron los primeros desembolsos correspondientes a los 18 beneficiarios del programa. Gracias al acompañamiento técnico y administrativo brindado por CoCrea, se revisaron la totalidad de los documentos requeridos, garantizando el cumplimiento de los requisitos establecidos y agilizando los trámites necesarios para la ejecución oportuna de los desembolsos.

El 23 de septiembre se dio inicio a los encuentros entre tutores y beneficiarios, con el propósito de presentar los lineamientos generales de la asistencia técnica y establecer los primeros espacios de trabajo colaborativo.

Entre el 23 de septiembre y el 1 de octubre se llevaron a cabo las reuniones iniciales de formalización de los planes individuales de asistencia técnica, en las cuales se definieron los objetivos, cronogramas y metodologías de acompañamiento para cada uno de los 18 proyectos beneficiarios.

Durante las primeras semanas de octubre, los tutores realizaron el diagnóstico inicial de los proyectos, identificando fortalezas, retos y necesidades específicas de cada equipo, insumo fundamental para la estructuración de los planes personalizados de acompañamiento.

Finalmente, el 22 de octubre fueron aprobados por el Comité Operativo el Plan Integral y los Planes Individuales de Asistencia Técnica, con lo cual se dio inicio formal a la fase de ejecución de la Línea 1.

Los resultados de la caracterización aplicada a los 18 proyectos beneficiarios de la Línea 1 de Asistencia Técnica permiten comprender mejor el perfil del ecosistema que acompaña el programa.

En primer lugar, la principal necesidad identificada por los equipos es la asesoría en el diseño de modelos de negocio y sostenibilidad, con un 33 % de las respuestas, lo que demuestra un interés creciente por fortalecer no solo la producción creativa, sino también la viabilidad económica y comercial de los proyectos.

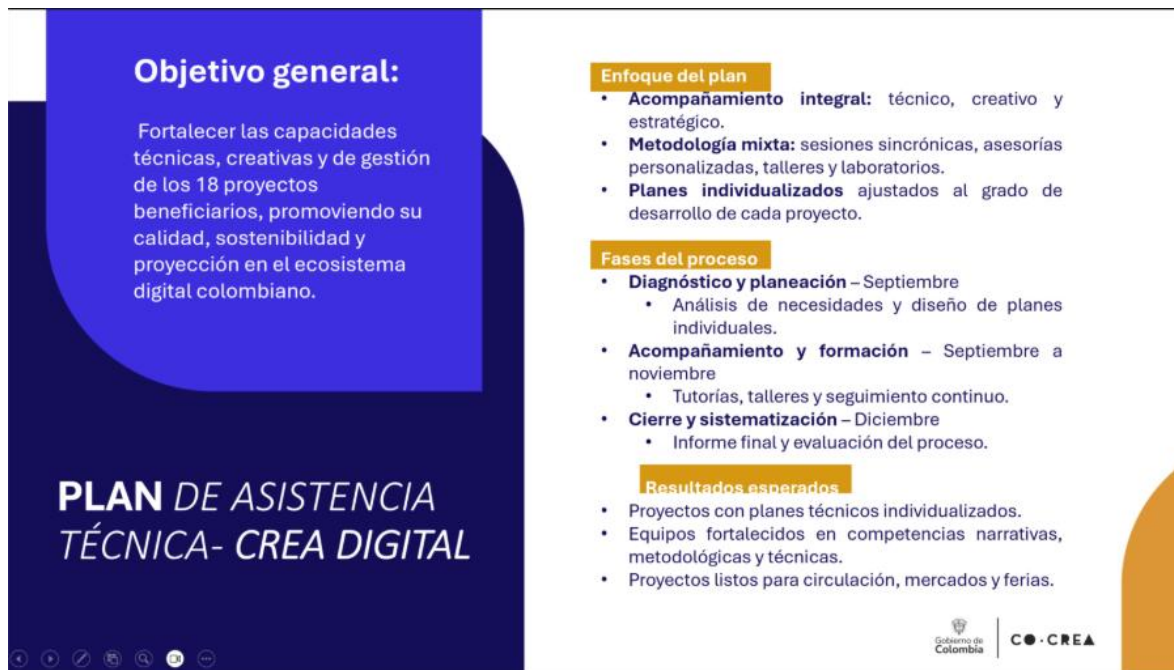
El mayor reto identificado, con un 72 %, corresponde a la distribución, comercialización o escalamiento de los productos, lo que evidencia la necesidad de acompañar a los beneficiarios en estrategias de circulación y posicionamiento en el mercado.

Frente a su capacidad operativa, el 56 % manifestó contar con una capacidad instalada suficiente, con equipos y licencias necesarias para ejecutar sus proyectos, mientras que un porcentaje similar (56 %) afirmó tener un modelo de gestión muy consolidado, con procesos y roles claramente definidos.

Finalmente, se observa que la mayoría de los aliados actuales de los proyectos pertenecen al sector privado o tecnológico (39 %), lo que refleja un entorno dinámico y con potencial de articulación intersectorial que el programa puede seguir fortaleciendo.

En conjunto, estos resultados reafirman que los beneficiarios cuentan con una base técnica sólida y una gestión organizada, pero requieren apoyo en sostenibilidad, escalamiento y circulación, aspectos que orientan las acciones futuras del acompañamiento técnico.

Como resultado, se elaboró un plan integral de asistencia técnica, a manera de un proceso de acompañamiento integral que combina asesorías técnicas, creativas y estratégicas a la medida de cada proyecto. Su desarrollo se estructura en tres fases: diagnóstico, acompañamiento y cierre.



Objetivo general:

Fortalecer las capacidades técnicas, creativas y de gestión de los 18 proyectos beneficiarios, promoviendo su calidad, sostenibilidad y proyección en el ecosistema digital colombiano.

PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA- CREA DIGITAL

Enfoque del plan

- **Acompañamiento integral:** técnico, creativo y estratégico.
- **Metodología mixta:** sesiones sincrónicas, asesorías personalizadas, talleres y laboratorios.
- **Planes individualizados** ajustados al grado de desarrollo de cada proyecto.

Fases del proceso

- **Diagnóstico y planeación** – Septiembre
 - Análisis de necesidades y diseño de planes individuales.
- **Acompañamiento y formación** – Septiembre a noviembre
 - Tutorías, talleres y seguimiento continuo.
- **Cierre y sistematización** – Diciembre
 - Informe final y evaluación del proceso.

Resultados esperados

- Proyectos con planes técnicos individualizados.
- Equipos fortalecidos en competencias narrativas, metodológicas y técnicas.
- Proyectos listos para circulación, mercados y ferias.

 Gobierno de Colombia | **CO · CREA**

A partir de estos insumos, los tutores de cada categoría elaboraron los planes de trabajo individuales de los 18 proyectos, los cuales fueron aprobados en el Comité Operativo No. 13, junto con el Plan de Asistencia Técnica integral.

Es importante destacar que los tutores realizaron varios encuentros previos con cada uno de los beneficiarios, antes de la formulación y proyección del plan de trabajo. Estos espacios iniciales permitieron conocer en detalle las propuestas, ajustar los objetivos y orientar la planeación de las actividades según las particularidades de cada proyecto.

Posteriormente, los tutores iniciaron las sesiones de acompañamiento y tutorías establecidas, enfocadas en fortalecer la calidad de los proyectos, brindar asesoría personalizada y garantizar la coherencia entre las metas propuestas y su desarrollo.

Cabe resaltar que este proceso de acompañamiento ha estado orientado a mejorar los alcances, la estructura y el impacto de cada iniciativa, promoviendo una gestión más sólida y efectiva por parte de los beneficiarios.

Asimismo, los beneficiarios han avanzado en el desarrollo de sus productos, ya sea animación, videojuego o producción transmedia cumpliendo con las actividades y tiempos definidos en sus respectivos planes de trabajo.

Paola Vives señaló que, teniendo en cuenta la solicitud del subdirector Andrés Galindo frente a la consolidación de lecciones aprendidas y proyecciones del modelo de acompañamiento de la Línea 1, se han logrado acompañar exitosamente a los 18 proyectos beneficiarios en sus distintos procesos, a partir de planes individualizados orientados a fortalecer sus capacidades técnicas, creativas y de gestión. Este trabajo ha permitido un acompañamiento cercano, adaptable y alineado con las particularidades de cada proyecto, garantizando resultados de alta calidad y una ejecución eficiente.

A partir de esta experiencia, se ha identificado la oportunidad de evolucionar el modelo de asistencia técnica hacia un enfoque más colaborativo y transversal, en el que los beneficiarios no solo reciban acompañamiento de los tutores, sino que también aprendan entre sí y establezcan vínculos con expertos del sector.

Esto se traduce en la necesidad de contar con más tiempo y estructura para fortalecer espacios de intercambio y aprendizaje colectivo, a través de:

- Encuentros interproyectos —presenciales y virtuales— para socializar avances, retos y soluciones compartidas.
- Creación de una comunidad digital Crea Digital, con foros, repositorios y espacios permanentes de diálogo y cooperación.
- Sesiones de retroalimentación cruzada entre beneficiarios y tutores como parte integral del plan de asistencia técnica.

- Articulación con expertos sectoriales, que permita una retroalimentación especializada y un fortalecimiento temático más profundo de los proyectos.

Un aspecto especialmente valioso de esta edición ha sido la efervescencia y revitalización del ecosistema Crea Digital, evidenciada en el entusiasmo, la confianza y la participación activa del sector creativo digital, lo que ha generado nuevas dinámicas de articulación entre la industria, la academia y las instituciones públicas. Esta participación más colaborativa, propositiva e innovadora ha consolidado al programa Crea Digital como un referente nacional de innovación en contenidos y tecnologías creativas.

De cara a las próximas ediciones, se propone además incorporar herramientas digitales de seguimiento y evaluación que fortalezcan la trazabilidad, la retroalimentación y la sistematización de aprendizajes, permitiendo documentar y escalar los resultados del acompañamiento. Con estas acciones, el programa podrá consolidar una asistencia técnica moderna, flexible y sostenible, orientada a elevar la calidad, la competitividad y el impacto de los proyectos digitales, fortaleciendo al mismo tiempo la confianza y la colaboración con el ecosistema creativo del país.

Ahora bien, frente al estado de avance de la Línea 2 del programa Crea Digital 2025, cuyo objetivo es robustecer las competencias técnicas, creativas y estratégicas de al menos 1.000 personas vinculadas al ecosistema de contenidos digitales en Colombia, bajo un enfoque inclusivo y territorial, se definió un modelo de fortalecimiento basado en webinars sincrónicos y otros espacios de fortalecimiento, que ofrecen contenidos contextualizados, herramientas prácticas y conocimientos aplicables a la realidad de los creadores y agentes del sector.

Dadas las particularidades de esta línea y con base en el monitoreo continuo de su ejecución, se realizaron ajustes pertinentes al Plan de Fortalecimiento de Capacidades, presentando una segunda versión para aprobación del Ministerio TIC. Esta versión fue aprobada el 16 de octubre de 2025 por el supervisor Andrés Galindo, consolidando así la hoja de ruta actualizada para el desarrollo de las actividades de fortalecimiento del programa.

Convergencias, webinars con sentido digital

El 8 de octubre de 2025 se llevó a cabo el webinar “Convergencias con sentido digital”, en el marco de la Línea 2 – Fortalecimiento de Capacidades del programa Crea Digital 2025, transmitido en vivo a través de las cuentas oficiales de @CoCreaColombia, @Ministerio_TIC, @dacmicultura y @MinisterioCultura.

El evento estuvo conformado por tres conversatorios que reunieron a expertos de Francia y Colombia, quienes compartieron experiencias, metodologías y reflexiones sobre el papel de la creatividad, la tecnología y la innovación en la industria digital contemporánea:

- 2:30 p.m. – “El falso brillo creativo de la IA”, con Nicolas Dufresne (Francia), desarrollador, artista y programador. Este espacio abordó el impacto de la inteligencia artificial en el arte, la animación y la creación contemporánea, destacando su potencial democratizador y los desafíos para creadores independientes y estudios de animación.
- 3:30 p.m. – “La voz humana: clave de los proyectos transmedia”, con Amélie Billault (Making Waves – Francia) y Sara Trejos (Sillón Estudios – Colombia). Se exploraron las experiencias sonoras y colaborativas en Francia y Colombia, el papel del podcast como herramienta de democratización y la importancia de la voz y la escucha auténtica en comunidades históricamente silenciadas.
- 4:30 p.m. – “¡Eureka! Mi primer videojuego”, con Eivar Rojas y Camila Niño (Tan grande y jugando). El diálogo giró en torno al videojuego como herramienta pedagógica, las experiencias de creación en distintas regiones del país y las oportunidades para las nuevas generaciones de desarrolladores.

El webinar se consolidó como un espacio de fortalecimiento de competencias técnicas, creativas y estratégicas para el ecosistema digital, y permitió articular la participación académica mediante una convocatoria dirigida a universidades y programas afines. Se contactaron 14 instituciones de educación superior, de las cuales 12 participaron activamente, integrando los contenidos de Convergencias en sus actividades académicas.

Esta articulación con la academia buscó fortalecer el vínculo entre la formación universitaria y el ecosistema creativo digital, promoviendo la participación de jóvenes creadores y emprendedores del país.

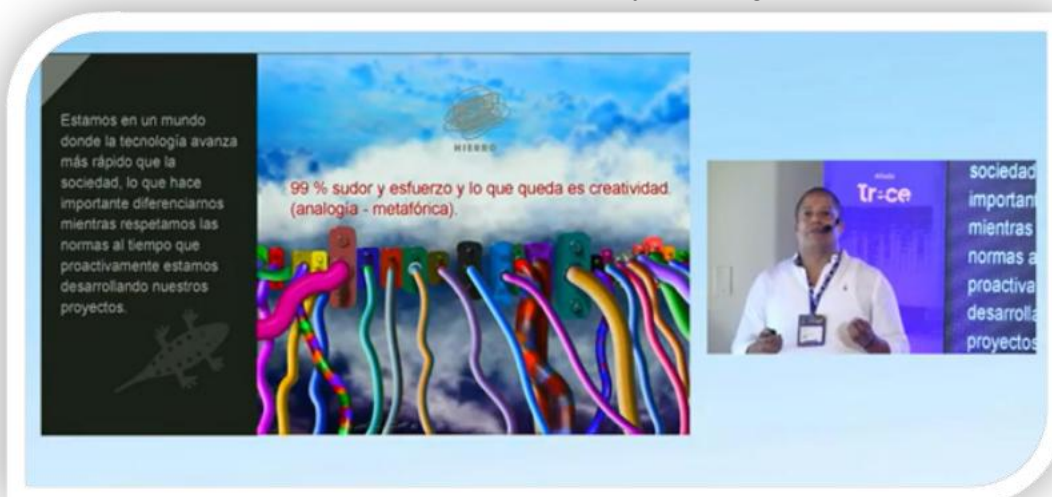
Resultados del webinar “Convergencias con sentido digital”

- Total de inscritos al ciclo de webinars Convergencias: 5.260 personas.
- Registros iniciales en el formulario de asistencia: 1.984.
- Registros duplicados y eliminados: 477.
- Subtotal de registros válidos: 1.507.
- Registros compartidos con la base de datos de la Cumbre del Jaguar: 42.
- Total, de registros finales válidos para la meta del convenio (Línea 2): 1.465.
- Tasa de conversión: 27,87% (porcentaje de inscritos que finalmente asistieron al evento).

El evento evidenció un alto nivel de participación, diversidad territorial y pertinencia temática, consolidando a Crea Digital 2025 como un espacio de aprendizaje, intercambio y conexión entre la comunidad creativa y digital de Colombia y Francia.

Colombia 4.0 Barranquilla 2025

En el marco de la estrategia de Fortalecimiento de Capacidades del programa Crea Digital 2025, el 14 de octubre de 2025 se realizó la sesión “Caso de éxito: La técnica en evolución hecha en Colombia” durante el evento Colombia 4.0 Barranquilla, uno de los encuentros más importantes del país en innovación, creatividad y tecnología.



El espacio contó con la participación de Jaime Smith Hierro, reconocido realizador y animador colombiano, ganador de Crea Digital 2014 y 2025, quien compartió su trayectoria y aprendizajes en el campo de la animación digital.

Se está a la espera de que Colombia 4.0 remita las bases de datos de participantes presenciales y virtuales con el fin de consolidar los resultados.

Para el mes de noviembre, se han venido organizando nuevos espacios formativos y de intercambio de experiencias que buscan fortalecer las competencias técnicas y creativas de los actores del ecosistema digital.

El 4 de noviembre de 2025, en Colombia 4.0 – Bogotá (Corferias), se realizará la conferencia “De Flash a la IA”, a cargo de Luis Parra, una de las figuras más destacadas en la creación de videojuegos en Colombia, actualmente radicado en Uruguay. Con más de 16 años de experiencia en desarrollo empresarial, Parra ha liderado la compañía Press Start Evolution, impulsando la creación y expansión de startups en Colombia, Uruguay, Estados Unidos y Australia. La charla abordará la importancia de la investigación y el desarrollo en la industria digital, destacando cómo anticiparse a las tendencias tecnológicas y fortalecer el trabajo en equipo frente a los nuevos retos de la era de la inteligencia artificial.

Asimismo, se encuentran en preparación dos talleres sincrónicos con Cristian David Salazar Castaño, CoFundador y CTO de MIESGROUP 3D Studio, cuya orden de servicio fue suscrita el 25 de octubre.

Paola Vives añadió que, para la Línea 2, también se avanzó en la consolidación de lecciones aprendidas y proyecciones. Se identificó un gran potencial entre los jóvenes y creadores que participaron activamente en los espacios de fortalecimiento, por ejemplo, esta experiencia permitió reconocer que el programa ha logrado sembrar las bases de lo que podría consolidarse como un Semillero Crea Digital: un espacio permanente de fortalecimiento y acompañamiento para nuevos talentos en el desarrollo de proyectos digitales.

Este semillero podría estructurarse como un ecosistema de mentorías y procesos de preincubación, orientado a conectar y fortalecer capacidades mediante la articulación con mentores especializados, laboratorios de cocreación y alianzas con universidades, empresas del sector y actores de la cooperación internacional.

Los procesos de acompañamiento deberían abarcar tanto aspectos técnicos y creativos, como dimensiones operativas y administrativas, especialmente en temas donde se identificaron desafíos recurrentes durante la convocatoria, tales como la formulación presupuestal, la estructura de los costos no aceptables o la adecuada planeación de actividades y cronogramas.

De esta manera, se evidencia un alto potencial para ampliar la participación de personas naturales y consolidar una comunidad de práctica nacional, que impulse la innovación y el trabajo colaborativo entre creadores digitales. Al mismo tiempo, esta proyección contribuiría a fortalecer la inclusión territorial y poblacional, ampliando la base de nuevos talentos y promoviendo la sostenibilidad del ecosistema creativo y digital del país.

En materia de comunicaciones, Paola Vives informó que los avances se concentran en la producción de 12 contenidos editoriales entre boletines de prensa, textos para push mail y plantillas de envío masivo, diseñados para fortalecer la visibilidad del programa Crea Digital 2025 y mantener una comunicación constante con los públicos estratégicos.

Las temáticas desarrolladas se han enfocado principalmente en el ciclo “Convergencias, webinars con sentido digital”, incluyendo piezas de expectativa, resúmenes, mensajes masivos dirigidos a inscritos, frases para pantalla en StreamYard, libretos para los webinars, textos de invitación para los voceros en video, entre ellos María del Pilar Ordóñez y Jimmy Castaño, así como los textos para infografías y memorias del evento.

Adicionalmente, se elaboraron contenidos para destacar la participación de Jaime Smith en Colombia 4.0 y los materiales de apoyo para los talleres del experto Cristian Salazar,

consolidando una estrategia integral de difusión, pedagogía y posicionamiento que refuerza la presencia del programa en el ecosistema creativo y digital del país.

En el componente gráfico y digital, se produjeron 77 piezas visuales, 32 copys y 5 parrillas de contenido para redes sociales, fortaleciendo la identidad visual, la coherencia narrativa y la proyección digital del programa.

Asimismo, se realizaron 6 envíos masivos de correo electrónico en el marco del ciclo *Convergencias*, impulsando la participación, el reconocimiento y el sentido de comunidad entre los actores del sector creativo digital.

En cuanto al impacto alcanzado, los tres webinars del ciclo “Convergencias con sentido digital” registran, con corte a la fecha, más de 3.500 visualizaciones en el canal de YouTube de CoCrea:

- “El falso brillo creativo de la inteligencia artificial”, con Nicolas Dufresne, alcanzó 1.800 visualizaciones.
- “La voz humana, clave de los proyectos transmedia”, con Making Waves, registró 891 visualizaciones.
- “¡Eureka! Mi primer videojuego”, con Eivar Rojas y Camila Niños, logró 858 visualizaciones.

Paola Vives indicó que, en total, durante el mes de octubre, las piezas creadas para el programa Crea Digital 2025 alcanzaron un total de 34.577 visualizaciones y un alcance de 15.296 personas en las redes sociales oficiales de CoCrea, consolidando una presencia digital activa, sostenida y en crecimiento del programa.

Dentro de las acciones destacadas, se encuentra la cobertura digital del evento Colombia 4.0, en el cual participó Jaime Smith como representante del programa:

- Reel orgánico del evento: 2.042 visualizaciones y 1.241 personas alcanzadas (Facebook, Instagram, X y LinkedIn).
- Piezas fijas orgánicas del evento: 5.098 visualizaciones y 2.865 personas alcanzadas en los mismos canales.

Estos resultados reflejan una estrategia de comunicación coherente y efectiva, orientada a fortalecer la visibilidad del programa, generar reconocimiento institucional y mantener un vínculo activo con la comunidad creativa digital a través de contenidos de valor y amplia difusión.

Finalmente, Paola Vives señaló que, en cumplimiento de lo establecido en el Anexo Técnico y en el Plan de Trabajo del Convenio No. 1409-2025, se ha venido realizando un monitoreo

permanente a los posibles riesgos identificados durante la etapa de ejecución del proyecto Crea Digital 2025. Como resultado de este ejercicio, se informa al Comité que, si bien se han identificado y revisado periódicamente factores de riesgo potencial, de tipo técnico, administrativo, financiero y operativo, ninguno de ellos se ha materializado durante la ejecución del convenio. En otras palabras, no se han presentado riesgos críticos ni situaciones que afecten el desarrollo normal del proyecto, lo cual evidencia una gestión preventiva y un adecuado seguimiento de los controles establecidos para garantizar la estabilidad operativa y financiera del programa.

Durante la sesión, Andrés Galindo resaltó la importancia de mantener un seguimiento riguroso al desarrollo de los proyectos de los 18 beneficiarios de la Línea 1 de Asistencia Técnica. Recomendó prestar especial atención a cualquier situación que pueda generar retrasos en el cronograma de ejecución, enfatizando que, en caso de identificarse alguna alerta o eventualidad que afecte los tiempos o el cumplimiento de los hitos, esta debe ser escalada de manera inmediata al Comité Operativo, con el fin de activar oportunamente las acciones de mitigación correspondientes. Asimismo, solicitó la presentación de un cronograma detallado que permita visualizar cómo se atenderá la ejecución técnica y los próximos desembolsos de los beneficiarios, de manera que el Comité pueda realizar un seguimiento integral al avance físico y financiero de cada proyecto.

Los miembros del Comité acusaron recibo de la información presentada.

5. Propositiones y varios

Durante la sesión, Óscar Medina señaló que resulta importante dejar constancia de que a CoCrea también le aplica la Ley de Garantías, por lo cual, en caso de proyectarse la firma de un nuevo convenio, se debe tener en cuenta que solo habría un margen aproximado de tres semanas en el mes de enero de 2026 para adelantar cualquier gestión contractual o administrativa antes de la entrada en vigencia de dicha restricción.

Por su parte, Andrés Galindo indicó que el Ministerio ya tiene presente esta consideración no solo para el proyecto Crea Digital, sino para todos los proyectos en curso, y que actualmente se encuentra en proceso de definición de las iniciativas que integrarán la planeación del próximo año.

Explicó que el proyecto con Crea Digital continúa contemplado dentro de las versiones preliminares del plan de 2026, y que la propuesta de continuidad con CoCrea también está en evaluación. Sin embargo, precisó que solo una vez la Ministra confirme la versión final del plan, se podrán iniciar los procesos precontractuales correspondientes. Finalmente, manifestó que el Ministerio se mantiene atento a comunicar cualquier novedad de manera oportuna, con el fin de optimizar el tiempo disponible para la planeación, diseño y ajustes necesarios en la nueva versión del programa.

Óscar Medina recordó a Andrés Galindo que la reunión con el Comité Directivo de CoCrea está programada para el 10 de noviembre a las 9:00 a. m., solicitando tenerla presente en su agenda. Andrés Galindo confirmó que la citación ya se encuentra agendada.

COMPROMISOS DE LA SESIÓN

No.	COMPROMISO	RESPONSABLE	PLAZO
1	Presentar un cronograma detallado de ejecución técnica y de próximos desembolsos de los 18 beneficiarios, que permita realizar un seguimiento riguroso al avance físico y financiero de los proyectos.	Paola Vives	27-30 de octubre

Se da por terminada la sesión siendo las 2:40 p.m.

Documentos anexos:

- Presentación del Comité

Andrés Enrique Galindo Bernal Subdirector de Industria de TI Dirección de Economía Digital del Ministerio Supervisor MinTIC	
Paola Andrea Rivera Ordoñez Profesional Especializado Delegada Despacho del Viceministerio de Transformación Digital	
Oscar Medina Sánchez Subdirector Corporativo Cocrea	
Paola Vives Baquero Secretaria Técnica Coordinadora Proyectos de Interés Común (PIC) y supervisora CoCrea	



Convenio No.1409-2025

Comité No.14

Jueves 23 de octubre de 2025





ORDEN *DEL DÍA*

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Seguimiento a la ejecución contractual y presupuestal
4. Presentación de avances
6. Propositiones y varios





1. SEGUIMIENTO A LA *EJECUCIÓN CONTRACTUAL Y PRESUPUESTAL*





Ejecución presupuestal



<i>Presupuesto disponible</i>	<i>Presupuesto comprometido</i>	<i>Presupuesto ejecutado</i>	<i>Presupuesto pendiente por comprometer</i>
\$2.000.000.000	\$1.982.363.103	\$876.208.234,00	\$17.636.897,00
100%	99.1%	43.8%	0.9%

Ejecución contractual

- **8** Contratos de prestación de servicios.
- **1** Orden de compra.
- **18** Acuerdos de Asistencia técnica.
- **3** Órdenes de servicio.
- **49** pagos



2. PRESENTACIÓN *DE AVANCES*

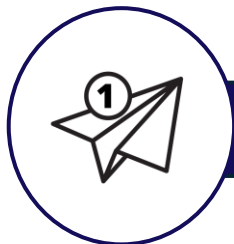




LÍNEA 1. ASISTENCIA TÉCNICA

para el desarrollo de contenidos digitales





Primer desembolso



Acompañamiento técnico y jurídico

Peticiones, y acompañamiento de los beneficiarios

Los 18 beneficiarios han recibido acompañamiento administrativo por parte de CoCrea. Se han atendido sus inquietudes a través de correo electrónico y se mantiene un chat activo con ellos para facilitar la comunicación y el seguimiento oportuno de cada proyecto.

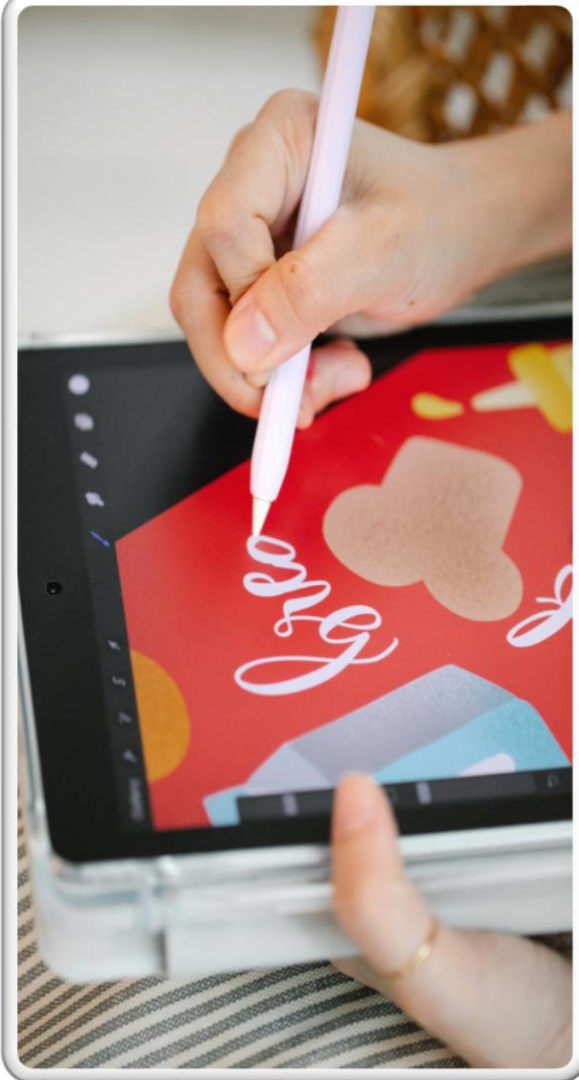


Primer desembolso

- Del 25 al 29 de septiembre se realizaron los primeros desembolsos correspondientes a los 18 beneficiarios.

✓ **Resultado:** Gracias al acompañamiento técnico brindado, se revisaron la totalidad de los documentos, garantizando el cumplimiento de los requisitos y agilizando los trámites para la ejecución oportuna de los desembolsos.

PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA



- Inicio de encuentros entre tutores y beneficiarios: **23 de septiembre.**
- Reuniones iniciales para formalizar planes de asistencia técnica: **23 de septiembre – 1 de octubre.**
- Diagnóstico inicial de los proyectos por parte de los tutores: **primeras semanas de octubre.**
- Aprobación del **plan integral** y los **planes individuales de asistencia técnica**: **22 de octubre.**

Encuesta caracterización



1. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA PRINCIPAL NECESIDAD ACTUAL PARA FORTALECER SU PROYECTO?

- Asesoría en diseño de modelos de negocio y sostenibilidad (33%)

2. ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS CONSIDERA QUE PRESENTA MAYORES RETOS EN SU PROYECTO?

- Distribución, comercialización o escalamiento de los productos (72%)

3. ¿CÓMO CALIFICARÍA LA CAPACIDAD INSTALADA DE SU ORGANIZACIÓN O EQUIPO PARA EJECUTAR EL PROYECTO?

- Suficiente capacidad instalada – contamos con todos los equipos y licencias necesarias (56%)

4. ¿QUÉ TAN CONSOLIDADO CONSIDERA QUE ESTÁ EL MODELO DE GESTIÓN DE SU PROYECTO O EMPRESA?

- Muy consolidado – contamos con procesos definidos y roles claros (56%)

5. ¿CON QUÉ TIPO DE ALIADOS CUENTA ACTUALMENTE PARA FORTALECER SU INICIATIVA?

- Empresas privadas o del sector tecnológico (39%)

Objetivo general:

Fortalecer las capacidades técnicas, creativas y de gestión de los 18 proyectos beneficiarios, promoviendo su calidad, sostenibilidad y proyección en el ecosistema digital colombiano.

PLAN DE ASISTENCIA TÉCNICA- CREA DIGITAL

Enfoque del plan

- **Acompañamiento integral:** técnico, creativo y estratégico.
- **Metodología mixta:** sesiones sincrónicas, asesorías personalizadas, talleres y laboratorios.
- **Planes individualizados** ajustados al grado de desarrollo de cada proyecto.

Fases del proceso

- **Diagnóstico y planeación** – Septiembre
 - Análisis de necesidades y diseño de planes individuales.
- **Acompañamiento y formación** – Septiembre a noviembre
 - Tutorías, talleres y seguimiento continuo.
- **Cierre y sistematización** – Diciembre
 - Informe final y evaluación del proceso.

Resultados esperados

- Proyectos con planes técnicos individualizados.
- Equipos fortalecidos en competencias narrativas, metodológicas y técnicas.
- Proyectos listos para circulación, mercados y ferias.

Identificación de
**OPORTUNIDADES
ESTRATÉGICAS**

- Semillero

CREA DIGITAL

1. Espacios de intercambio entre beneficiarios, para fomentar la creación de redes y comunidades de práctica. . . .

2. Articulación de tutores y expertos sectoriales, retroalimentación cruzada y fortalecimiento temático.

3. Confianza y entusiasmo: Nuevas dinámicas de diálogo

4. Instrumentos de seguimiento y evaluación en línea, que faciliten la trazabilidad de los avances y la sistematización de buenas prácticas. . . .



LÍNEA 2. FORTALECIMIENTO *DE CAPACIDADES*





'Convergencias', webinars con sentido digital

Colombia / Francia

Alianza con el Servicio Audiovisual de la Embajada de Francia



Gobierno de
Colombia

CO • CREA ▲



8 de octubre de 2025

- Transmitido en vivo por @CoCreaColombia, @Ministerio_TIC, @dacmicultura y @MinisterioCultura
 - **Tres conversatorios con expertos de Francia y Colombia**
 - Nicolas Dufresne – Desarrollador, artista y programador
 - Amélie Billault y Alexandre Plank – Making Waves
 - Sara Trejos – Cofundadora de Sillón Estudios
 - Camila Niño – Cofundadora de Tan grande y jugando
 - Eivar Rojas – Desarrollador de videojuegos
- 👉 **Espacio para fortalecer competencias técnicas, creativas y estratégicas del ecosistema digital.**



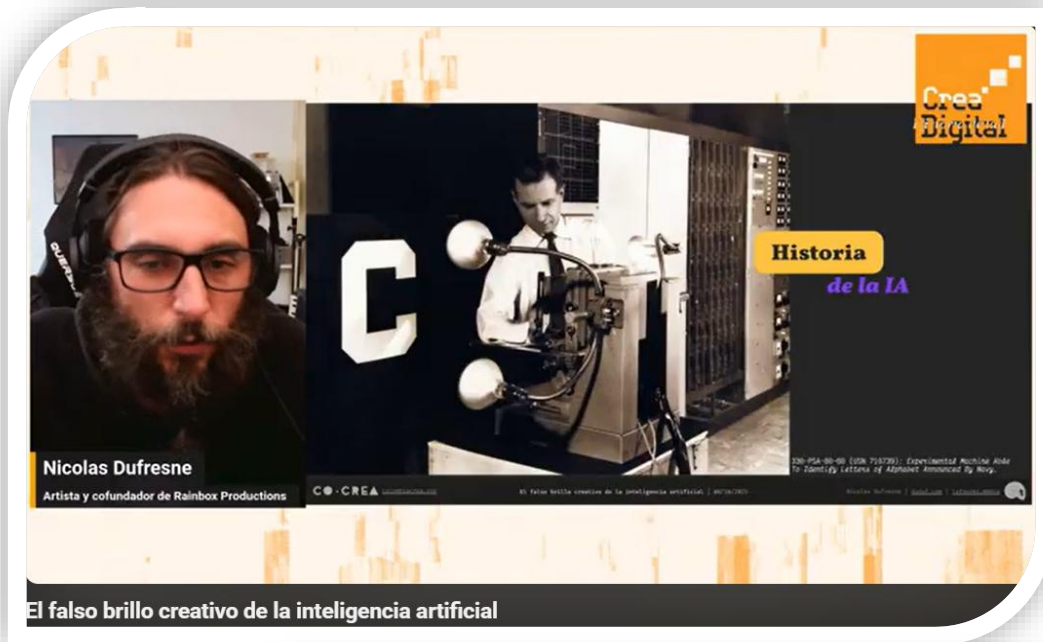


Conversatorio

El falso brillo creativo de la IA

 2:30 p.m. – **Nicolas Dufresne** (Francia)

- Impacto de la IA en el arte, la animación y la creación contemporánea.
- Transformación del proceso creativo: de la concepción a la postproducción.
- Oportunidades y desafíos para creadores independientes y estudios.
- Potencial democratizador de la IA en la animación y el arte digital.

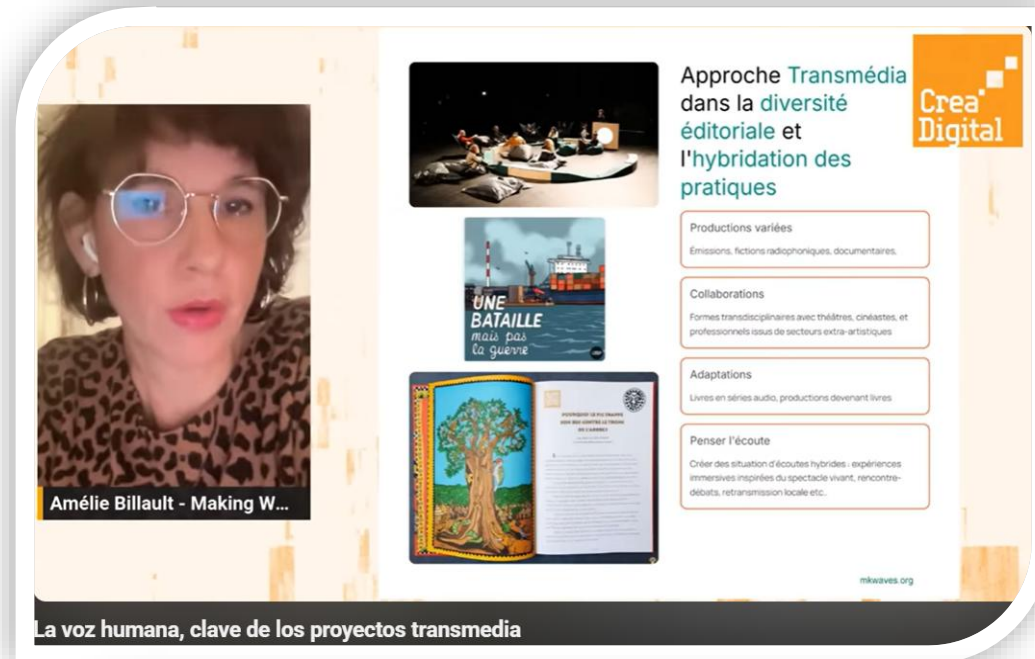


Panel

La voz humana: clave de los proyectos transmedia

 3:30 p.m. – Amélie Billault y Alexandre Plank (Making Waves) + Sara Trejos (Sillón Estudios)

- Podcast y herramientas portátiles como espacios de democratización
- Voz y escucha auténtica para comunidades históricamente silenciadas
- Experiencias transmedia y colaborativas en Francia y Colombia
- Participación ciudadana e innovación cultural a través de experiencias sonoras.



Approche Transmédia dans la diversité éditoriale et l'hybridation des pratiques

Productions variées
Émissions, fictions radiophoniques, documentaires.

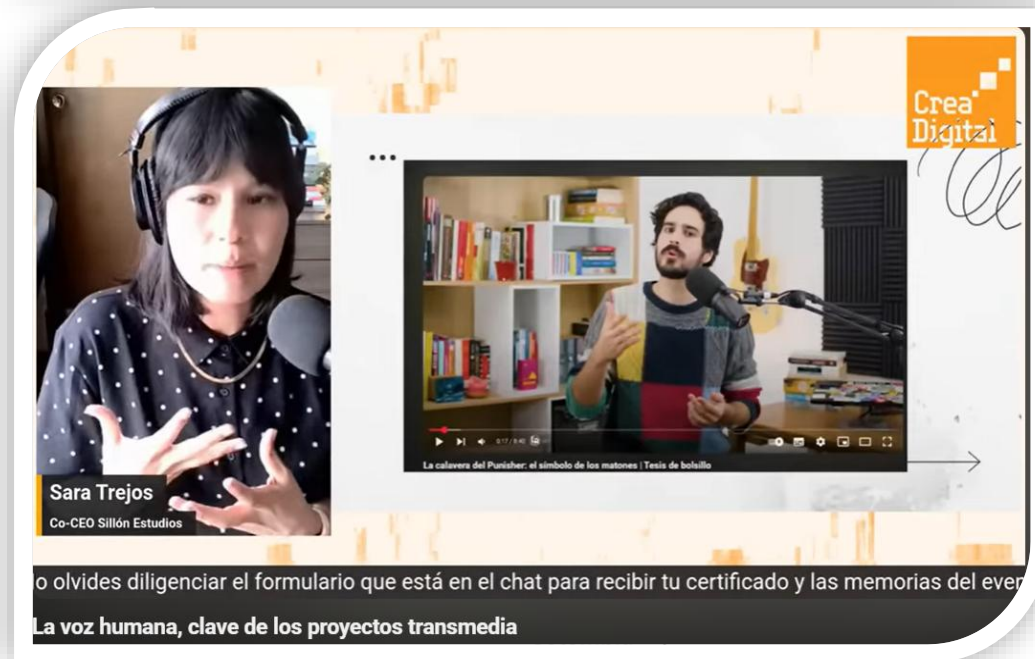
Collaborations
Formes transdisciplinaires avec théâtres, cinéastes, et professionnels issus de secteurs extra-artistiques

Adaptations
Livres en séries audio, productions devenant livres

Penser l'écoute
Créer des situations d'écoutes hybrides - expériences immersives inspirées du spectacle vivant, rencontres-débats, retransmission locale etc.

Amélie Billault - Making W...

La voz humana, clave de los proyectos transmedia



Sara Trejos
Co-CEO Sillón Estudios

La calavera del Punisher: el símbolo de los matones | Tesis de batalla

La voz humana, clave de los proyectos transmedia

Conversatorio

¡Eureka! Mi primer videojuego

 4:30 p.m. – **Eivar Rojas + Camila Niño**
(Tan grande y jugando)

- El videojuego como herramienta pedagógica y educativa
- Experiencias de creación y apropiación en Colombia
- Oportunidades para nuevas generaciones de desarrolladores
- Desarrollo de proyectos en regiones de Colombia



Imperdible!

Colombia
Eivar Rojas
Desarrollador de videojuegos

Colombia
María Camila Niño
Directora ejecutiva de Tan grande y jugando

Modera: Luis Ernesto Parra
Press Start Evolution

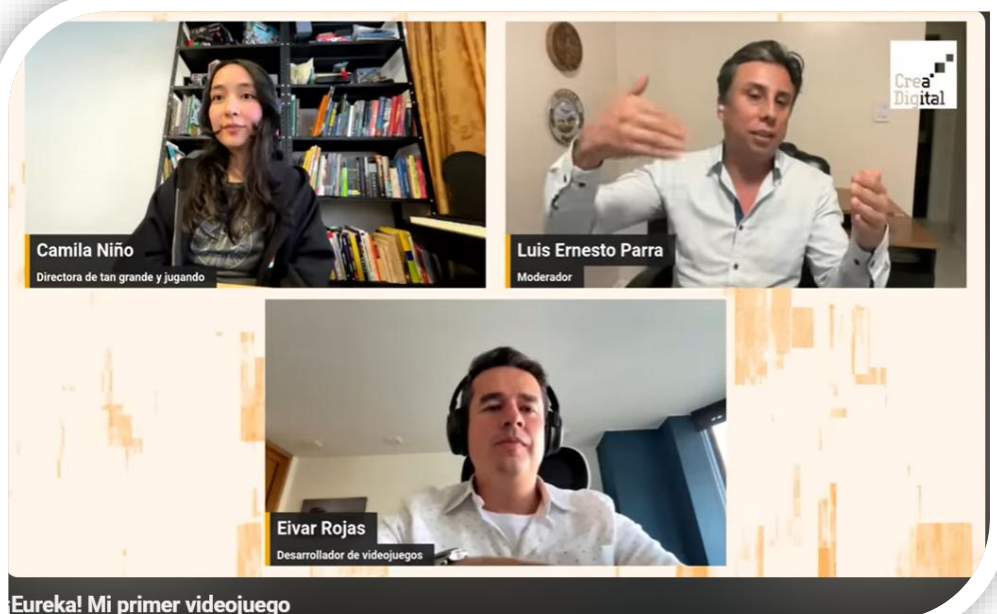
Webinar:
¡Eureka!
Mi primer videojuego

Conéctate
este 8 de
octubre.

Hora: 4:30 p.m.

Crea Digital

TIC | **Culturas** | **CO-CREA** | **INSTITUT FRANÇAIS**



Camila Niño
Directora de tan grande y jugando

Luis Ernesto Parra
Moderador

Eivar Rojas
Desarrollador de videojuegos

Eureka! Mi primer videojuego

Convocatoria

12 universidades de todo el país acudieron al llamado

Se contactaron y enviaron invitaciones a facultades y direcciones de carrera de 14 instituciones de educación superior del país para vincular actividades académicas con el contenido de '**Convergencias**'. Las universidades que se unieron fueron las siguientes:

- EAFIT: Maestría en Comunicación transmedia y programa de Comunicación social.
- Universidad Konrad Lorenz: Ingeniería de sistemas
- Universidad Nacional (Bogotá): Laboratorio de innovación
- Universidad Pontificia Bolivariana: Diplomado en Mercadeo digital.



- Universidad del Norte: Comunicación social.
- Institución universitaria Pascual Bravo: Laboratorio de animación digital.
- Universidad del Cauca: Gráfica digital 2
- Universidad Sergio Arboleda: Diseño digital
- Universidad Jorge Tadeo Lozano: Diseño Interactivo y Realización en Animación
- Universidad Autónoma de Bucaramanga: Ingeniería de sistemas.
- Instituto Salazar y Herrera: Escuela de ciencias creativas
- UNAD: Ingeniería Multimedia

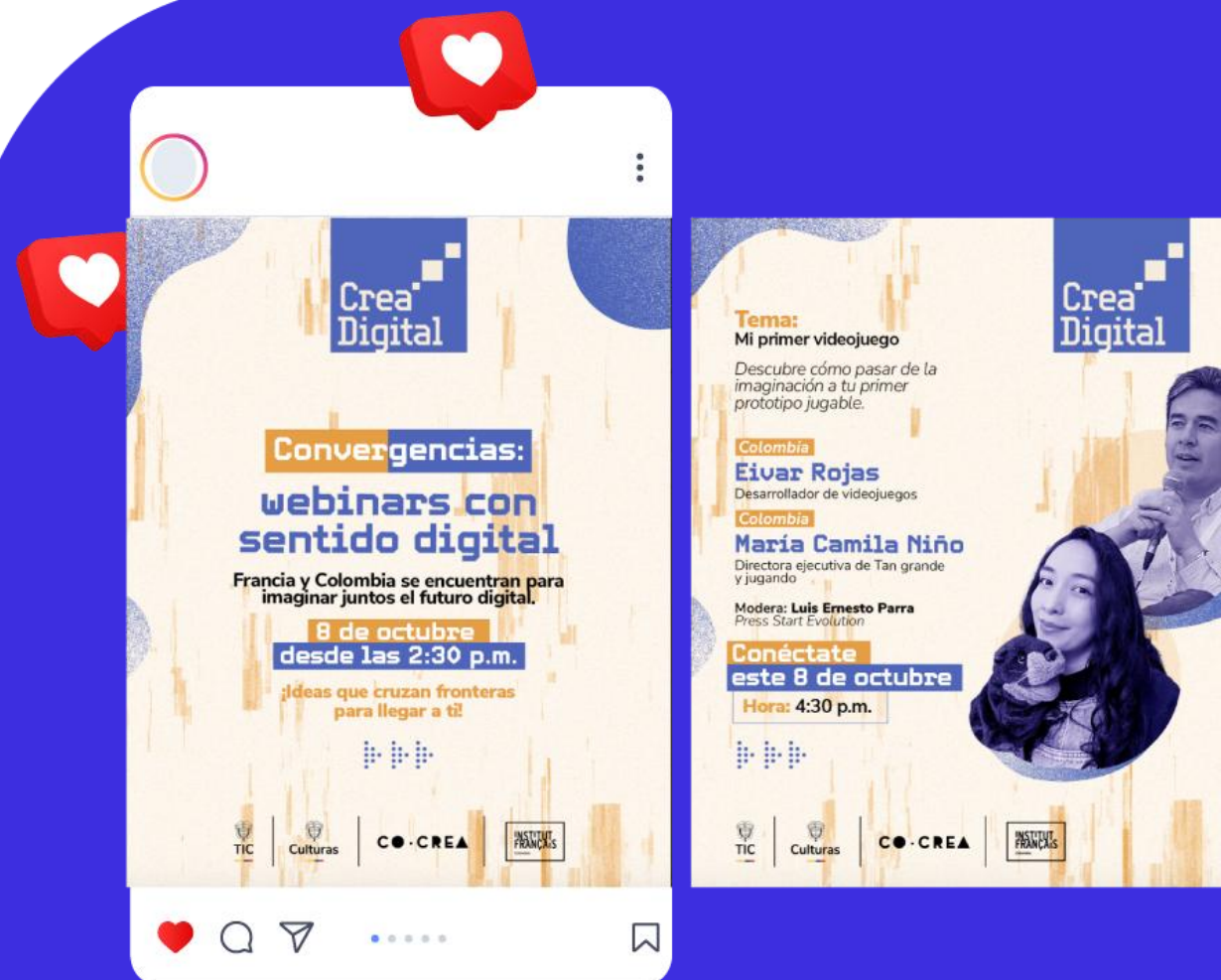
Convergencias en cifras

- **5.260** inscritos al ciclo de webinars Convergencias, mediante el formulario de inscripción.
- Registros iniciales en el formulario de asistencia: **1.984**
- Registros duplicados y eliminados: **477**
Subtotal: **1.507**
- Registros compartidos con la BDD de la Cumbre del Jaguar: **42**
- Total registros finales para la meta del convenio Línea 2: **1.465**



Tasa de conversión = 27.87 %*

**La tasa de conversión es el porcentaje de inscritos que finalmente asistieron al evento.*





Colombia 4.0

Barranquilla- Bogotá



CO • CREA



Barranquilla

14 de octubre de 2025



Caso de éxito:

La técnica en evolución hecha en Colombia

Invitado: Jaime Smith
Hierroanimación

Highlights globales 🌐 🏆

- Ganador Crea Digital 2014.
- Premio del Público – Prix Jeunesse Iberoamericano 2015.
- India Catalina 2017 – Mejor Producción de Animación.
- Recorrido en mercados y vitrinas internacionales y emisión sostenida en TV pública.

Cuando la técnica, la pasión y la experimentación se vuelven industria.

Desde los primeros ejercicios cuadro a cuadro hasta el uso de herramientas como Lightwave 3D y Maya.

Su sello “Hierro” se forjó con un estilo vibrante y experimental que evolucionó desde el escaneo y limpieza digital de dibujos.

Hoy exploran técnicas híbridas (2D, 3D, cutout, stop motion digital) adaptadas a presupuestos locales y necesidades de cada proyecto.

Bogotá

4 de noviembre de 2025



Con 16 años de experiencia en desarrollo empresarial, liderando la empresa Press Start Evolution, creación y expansión de startups en Colombia, Uruguay, Estados Unidos y Australia. Especialista en diseño y producción de videojuegos, así como en innovación tecnológica aplicada a marcas globales. Productor de más de 120 proyectos de videojuegos, experiencias webAR, aplicaciones móviles y desarrollos de realidad aumentada y mixta para marcas e IPs como Porsche, MTV, Unilever, Hasbro, Avianca, Marvel, Star Wars, Harry Potter, entre otras.

Título del espacio: De Flash a la IA

Investigación y desarrollo: la importancia de anticiparse a lo que viene, tanto a nivel personal como en equipo



2 Talleres sincrónicos

Producción audiovisual e IA
octubre- noviembre



Gobierno de
Colombia

CO • CREA



Talleres

Producción audiovisual e IA generativa

Con Cristian David Salazar Castaño –
CoFounder / CTO de MIESGROUP 3D Studio.
12 y 26 de nov

- Artista, diseñador visual, cineasta y tecnólogo

*En el workshop "Cine y Tecnología: Generando Cortometrajes con Inteligencia Artificial", exploraremos cómo la inteligencia artificial está revolucionando el proceso cinematográfico

***Marketing y Estrategias de Promoción con Inteligencia Artificial.** Este taller te enseñará cómo la inteligencia artificial puede convertirse en tu mejor aliada para impulsar tus creaciones audiovisuales desde la creación de estrategias innovadoras para dar a conocer los proyectos.



¡Acción! Tu corto con IA comienza aquí

Crea Digital

Taller
Cine y tecnología: creando cortometrajes con Inteligencia Artificial

Cristian David Salazar Castaño
Co-founder & CTO MIESGROUP

Fecha: 12 de noviembre de 2025
Hora: 3:00 p. m.

Lo que aprenderás:
Guiones impulsados por IA · Visuales automatizados · Integración creativa en tu pipeline · Demo en vivo

Transmisión por:
@CoCreaColombia
@MinisterioTIC.Colombia
@dacmicultura
@ministeriocultura

TIC | Culturas | CO-CREA



Tu visibilidad, en modo turbo

Crea Digital

Taller
Marketing y estrategias de promoción con Inteligencia Artificial

Cristian David Salazar Castaño
Co-founder & CTO MIESGROUP

26 nov 2025
3:00 p. m.

Aprende a crear campañas de alto impacto, diseñar contenidos que conectan y usar la IA para llegar más lejos.

Transmisión en vivo por
@CoCreaColombia
@MinisterioTIC.Colombia
@dacmicultura
@ministeriocultura

TIC | Culturas | CO-CREA

Identificación de **OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS**

- Semillero

CREA DIGITAL
SEMILLERO DE TALENTOS DIGITALES

- 1) **Espacio de preincubación y mentoría**, complementario a los procesos de asistencia técnica y fortalecimiento del programa, para promover la **formación de nuevos creadores digitales** y su preparación para futuras convocatorias o mecanismos de fomento del sector, con proyección territorial y poblacional.
- 2) **Red de talento y conexión con el ecosistema**, con universidades, empresas del sector digital, clústeres, hubs de innovación, espacios de circulación, redes internacionales de cooperación y festivales.



Comunicaciones



12

Producción de contenidos generales

Contenidos editoriales: boletines de prensa, textos para push mail y plantillas de envío masivo

Temáticas generales:

- Convergencias, webinars con sentido digital: (expectativas, resumen, masivo para inscritos previos, frases pantalla streamyard, libretos para los webinars, textos para invitación voceros en video (MP – JC), texto para infografía, texto introductorio memorias y bullets Eureka para memorias.
- Participación Jaime Smith – Col 4.0
- Contenido para talleres de Cristian Salazar

Producción de
contenidos generales

octubre

77 piezas gráficas creadas.

32 copys para redes sociales.

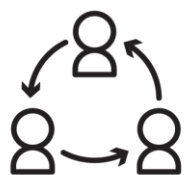
5 parrillas de contenidos para RRSS, con integración de carruseles, imágenes fijas, videos.

6 Envíos masivos para Convergencias desde CoCrea.

Avances

**Conectados a
Convergencias, webinars
con sentido digital en vivo
(FB y YT CoCrea)**

Streamyard con Xicloide
y traducción simultánea



**TOTAL CONECTADOS
1167**



- **El falso brillo creativo de la inteligencia artificial**

Nicolas Dufresne: **522**

- **La voz humana, clave de los proyectos transmedia**

Making Waves: **333**

- **¡Eureka! Mi primer videojuego**

Eivar Rojas y Camila Niños: **312**

Redes sociales

Visualizaciones de Convergencias, webinars con sentido digital

- **+ 1.800** visualizaciones en YT CoCrea - El falso brillo creativo de la inteligencia artificial webinar Nicolas Dufresne.
- **891** visualizaciones en YT CoCrea - La voz humana, clave de los proyectos transmedia Making Waves
- **858** visualizaciones en YT CoCrea - ¡Eureka! Mi primer videojuego
Eivar Rojas y Camila Niños

Pauta Digital Convergencias

Métrica	Valor
Inversión total	\$1,214,081
Impresiones totales	386,049
Alcance total	293,178

¿Qué
significa?

- Impresiones: número de veces que un anuncio digital se muestra en la pantalla de un usuario
- Alcance: número de usuarios únicos que ven un anuncio o contenido digital en una campaña.

- Con \$1,214,081 logramos que el anuncio se mostrara 386,049 veces y llegara a 293,178 personas diferentes, lo que significa que la mayoría lo vio una sola vez: en promedio, cada persona lo vio 1,3 veces.
- Alcanzamos a mucha gente con poco dinero, ideal para dar a conocer algo.



Visualizaciones reel orgánico Col 4.0 Jaime Smith

- **2042** visualizaciones evento **Jaime Smith Col 4.0** (Fb - IG – x –IN)
- **1241** alcance (número de usuarios únicos que ven un anuncio o contenido digital en una campaña).

Avances

TIC

Col 4.0 Atlántico Barranquilla

¡La creatividad se forja con HIERRO!

Conferencia:
Conociendo la herrería de HIERRO, con Jaime Smith.
Gerente de Hierro Animación y beneficiario de Crea Digital 2025.

Un encuentro inspirador sobre innovación, arte y transformación digital.

Barranquilla, Universidad del Norte

14 de octubre | Auditorio 4 | Hora: 3:30 p.m.

Asiste presencial o conéctate virtual
(transmisión en vivo) por @CoCreaColombia @MinisterioTIC.Colombia

Tr-ce Culturas CO-CREA Crea Digital

Visualizaciones piezas fijas orgánicas Col 4.0 Jaime Smith

- **5098** visualizaciones evento **Jaime Smith Col 4.0** (FB - IG - X - IN)
- **2865** alcance (número de usuarios únicos que ven un anuncio o contenido digital en una campaña).

Avances

Pauta Digital Jaime Smith Col 4.0

Métrica	Valor
Inversión total	\$500.000
Impresiones totales	571,738
Alcance total	461,893 cuentas

- Impresiones: número de veces que un anuncio digital se muestra en la pantalla de un usuario
- Alcance: número de usuarios únicos que ven un anuncio o contenido digital en una campaña.

¿Qué significa?

- Con \$500.000 logramos que el anuncio apareciera 571.738 veces y llegara a 461.893 cuentas (personas diferentes).
- En promedio, cada persona lo vio 1,24 veces.
- Con ese recurso, logramos poner el mensaje delante de muchísima gente.

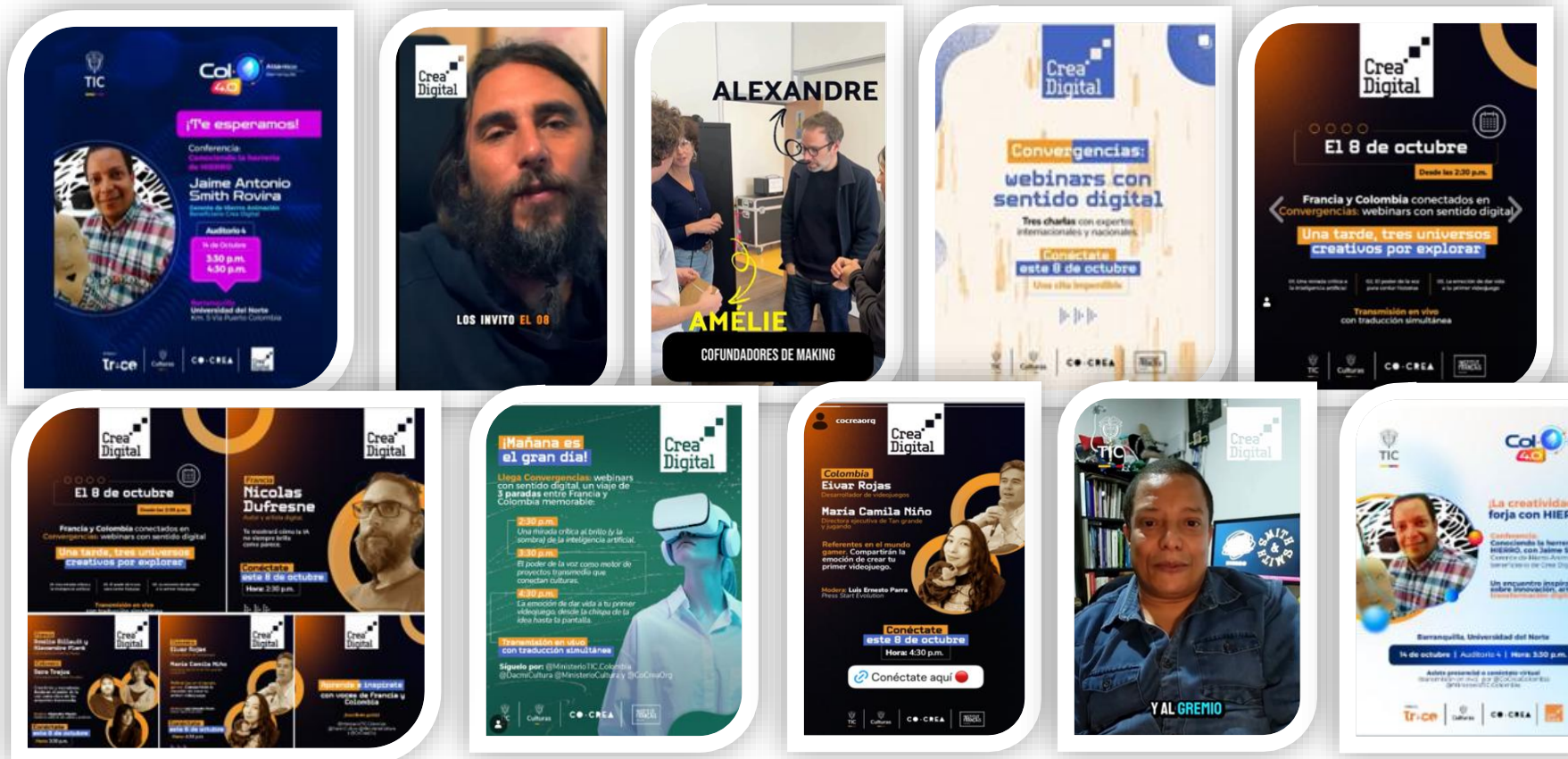
Avances

Rendimientos RRSS piezas generales orgánicas

- **34 577** visualizaciones de las piezas creadas para el mes de octubre en redes sociales CoCrea

- **15.296** alcance de las piezas creadas para el mes de octubre en redes sociales CoCrea

65 salidas en redes CoCrea





Seguimiento a riesgos del proyecto

- **Monitoreo permanente:**

Se ha realizado seguimiento continuo a los posibles riesgos identificados en las etapas de planeación y ejecución del proyecto.

- **Resultado del seguimiento:**

- No se han materializado riesgos críticos.
- No se han presentado afectaciones técnicas, administrativas, financieras ni operativas.
- Los controles preventivos y mecanismos de monitoreo han funcionado de manera efectiva.



REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

Acta Comité Operativo No. 14_ Convenio 1409-2025

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20251031-151947-9cf416-91987477

Creación: 2025-10-31 15:19:47

Estado: Finalizado

Finalización: 2025-11-03 14:04:14



Escanee el código
para verificación

Aprobación: Aprobó

ANDRES ENRIQUE GALINDO BERNAL

79900265

aegalindo@mintic.gov.co

Subdirector de Industria de TI

MinTIC

Aprobación: Aprobó

Paola Andrea Rivera Ordoñez

1014236166

privera@mintic.gov.co

Revisión: Revisó

Jana Maria Pimiento Murillo

1015421387

jpimiento@mintic.gov.co

Contratista

Subdirección de Industria de TI

Revisión: Revisó

Yaneth Montoya García

52706458

ymontoya@mintic.gov.co

Profesional especializado

MinTIC

REGISTRO DE FIRMAS ELECTRONICAS

Acta Comité Operativo No. 14_ Convenio 1409-2025

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones
gestionado por: azsign.com.co

Id Acuerdo: 20251031-151947-9cf416-91987477

Creación: 2025-10-31 15:19:47

Estado: Finalizado

Finalización: 2025-11-03 14:04:14



Escanee el código
para verificación

Aprobación: Aprobó

OSCAR MEDINA SANCHEZ
19414676
oscarm@colombiacrea.org
SUBDIRECTOR CORPORATIVO
COLOMBIA CREA TALENTO COCREA

Aprobación: Aprobó

Paola Vives Baquero
52644626
paola.vives@colombiacrea.org
Coordinadora PIC
CoCrea

REPORTE DE TRAZABILIDAD			 Escanee el código para verificación
Acta Comité Operativo No. 14_ Convenio 1409-2025			
Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones gestionado por: azsign.com.co			
Id Acuerdo: 20251031-151947-9cf416-91987477		Creación: 2025-10-31 15:19:47	
Estado: Finalizado		Finalización: 2025-11-03 14:04:14	
TRAMITE	PARTICIPANTE	ESTADO	ENVIO, LECTURA Y RESPUESTA
Revisión	Yaneth Montoya García ymontoya@mintic.gov.co Profesional especializado MinTIC	Aprobado	Env.: 2025-10-31 15:19:50 Lec.: 2025-10-31 15:32:05 Res.: 2025-10-31 15:32:30 IP Res.: 181.78.72.25
Revisión	Jana Maria Pimiento Murillo jpimiento@mintic.gov.co Contratista Subdirección de Industria de TI	Aprobado	Env.: 2025-10-31 15:32:30 Lec.: 2025-10-31 15:34:06 Res.: 2025-10-31 15:34:41 IP Res.: 191.156.147.61
Aprobación	Paola Andrea Rivera Ordoñez privera@mintic.gov.co	Aprobado	Env.: 2025-10-31 15:34:41 Lec.: 2025-10-31 15:47:56 Res.: 2025-10-31 15:48:03 IP Res.: 191.156.227.229
Aprobación	ANDRES ENRIQUE GALINDO BERNAL aegalindo@mintic.gov.co Subdirector de Industria de TI MinTIC	Aprobado	Env.: 2025-10-31 15:48:03 Lec.: 2025-10-31 16:25:09 Res.: 2025-10-31 16:25:17 IP Res.: 190.145.189.98
Aprobación	Paola Vives Baquero paola.vives@colombiacrea.org Coordinadora PIC CoCrea	Aprobado	Env.: 2025-10-31 16:25:17 Lec.: 2025-10-31 16:27:13 Res.: 2025-10-31 16:27:26 IP Res.: 186.84.20.208
Aprobación	OSCAR MEDINA SANCHEZ oscarm@colombiacrea.org SUBDIRECTOR CORPORATIVO COLOMBIA CREA TALENTO COCREA	Aprobado	Env.: 2025-10-31 16:27:26 Lec.: 2025-11-03 14:04:07 Res.: 2025-11-03 14:04:14 IP Res.: 190.68.150.7